

**Gemeinde Geeste**  
**Der Bürgermeister**  
- Fachbereich I Organisation -

**Vorlage - 100/002/2023**

<b>Beratungsfolge</b>	<b>Termin</b>
Ausschuss für Touristik und Kultur	15.02.2023
Verwaltungsausschuss	21.02.2023

**Touristische Werbemaßnahmen 2023**

**öffentlicher Tagesordnungspunkt**

**Darstellung des Sachverhaltes:**

Die Gemeinde Geeste wird auch in der kommenden Saison den bisherigen Werbemix beibehalten. Im Februar wird Deutschlandweit eine Kataloganzeige in verschiedenen Tageszeitungen mit einer Auflage von 1.700.000 Stück erscheinen. Am 03. Februar wird in der Beilage „LandReise“ der „LandLust“ eine Kataloganzeige veröffentlicht. Die Auflage bezieht sich auf alle Abonnenten und liegt bei 365.000 Stück. Im Verlaufe der Saison werden weitere kleinere Anzeigen sowie mit redaktionellen Texten geworben.

Weiterhin sind folgende Messeauftritte geplant:

- 23.-26. Februar            Fahrrad Messe Essen
- 28.-31. Oktober            Brockumer Großmarkt

**Finanzielle Auswirkungen:**

Für die Couponschaltungen werden rund 4.400 Euro und für die Messeauftritte rund 1.000 Euro anfallen. Ungefähr 4.600 Euro sind für kleinere touristische Werbeanzeigen sowie Flyer vorgesehen. Insgesamt 10.000 Euro sind für das Haushaltsjahr 2023 auf der Buchungsstelle 1.1.1.02.42710000 eingeplant.

**Beschlussvorschlag:**

Die Ausführungen werden zur Kenntnis genommen und den vorgeschlagenen touristischen Werbemaßnahmen für die Saison 2023 wird zugestimmt.

**Anlagen:**