

Gemeinde Geeste
Der Bürgermeister
- Fachbereich I Organisation -

Vorlage - 100/003/2024

Beratungsfolge	Termin
Ausschuss für Touristik und Kultur	14.02.2024
Verwaltungsausschuss	19.02.2024

Touristische Werbemaßnahmen 2024

öffentlicher Tagesordnungspunkt

Darstellung des Sachverhaltes:

Die Gemeinde Geeste wird auch in der kommenden Saison den bisherigen Werbemix beibehalten. Im Februar wird deutschlandweit eine Kataloganzeige in verschiedenen Tageszeitungen mit einer Auflage von 1.700.000 Stück erscheinen. Im Februar wird in der Beilage „LandReise“ des Magazins „Land-Lust“ eine Kataloganzeige veröffentlicht. Die Auflage bezieht sich auf alle Abonnenten und liegt bei 365.000 Stück. Im Verlaufe der Saison werden weitere kleinere Anzeigen geschaltet sowie mit redaktionellen Texten geworben.

Weiterhin sind folgende Messeauftritte geplant:

- 17. - 18.02.2024 Radmesse Emsland in Lingen
- 29.02. - 03.03.2024 Fahrrad Messe Essen

Beide Messeauftritte werden mit den „Naturpark Moor Veenland“ Gemeinden zusammen veranstaltet. So können Standgebühren, Werbematerialien etc. geteilt werden.

Finanzielle Auswirkungen:

Für die Couponschaltungen werden rund 4.400 Euro und für die Messeauftritte rund 1.000 Euro anfallen. Ungefähr 4.600 Euro sind für kleinere touristische Werbeanzeigen sowie Flyer vorgesehen. Insgesamt 10.000 Euro sind für das Haushaltsjahr 2024 auf der Buchungsstelle 1.1.1.02.42710000 eingeplant.

Beschlussvorschlag:

Die Ausführungen werden zur Kenntnis genommen und den vorgeschlagenen touristischen Werbemaßnahmen für die Saison 2024 wird zugestimmt.