

Gemeinde Geeste
Der Bürgermeister
- Fachbereich I Organisation -

Vorlage - 100/005/2022

Beratungsfolge	Termin
Ausschuss für Touristik und Kultur	08.02.2022
Verwaltungsausschuss	15.02.2022

Touristische Werbemaßnahmen 2022

öffentlicher Tagesordnungspunkt

Darstellung des Sachverhaltes:

Die Gemeinde Geeste wird auch in der kommenden Saison den bisherigen Werbemix beibehalten. Erneut wurde die „Super-Beilagen-Kombi“ für „Deutschlands schönste Reiseziele“ gebucht. Die Beilage wurde am 26. Dezember 2021 mit der Bild am Sonntag und der Welt am Sonntag (Auflage von rund 80.000 Exemplaren) sowie im Februar 2022 in verschiedenen Tageszeitungen (Auflage von rund 1.700.000 Exemplaren) verteilt. Im vergangenen Jahr konnten 760 Anfragen direkt dieser Werbemaßnahme zugeordnet werden. Die Kosten für diese Werbemaßnahme liegen bei 4.067,00 Euro netto.

Weiterhin ist eine halbe Seite PR sowie eine Kataloganzeige im WestfalenBlatt (Auflage von rund 94.350 Exemplaren) für den 03. und 06.02.2022 geplant. Die Kosten für diese Werbemaßnahme liegen bei 875,00 Euro netto.

Weiterhin sind folgende Messeauftritte geplant:

- 28. - 29. Mai 2022 „Radmesse Emsland“ in Lingen
- 29.10. – 01.11.2022 „Brockumer Großmarkt“ am Dümmer

Im Verlaufe der Saison wird, je nach Lage der Pandemie, mit weiteren Anzeigen und redaktionellen Texten geworben.

Finanzielle Auswirkungen:

Insgesamt sind 10.000 Euro für das Haushaltsjahr 2022 auf der Buchungsstelle 1.1.1.02.42710000 eingeplant, aus denen die Anzeigen und Messeauftritte bezahlt werden.

Beschlussvorschlag:

Die Ausführungen zu den touristischen Werbemaßnahmen für die Saison 2022 werden zu Kenntnis genommen.